



**ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT INTEGRAL DE LA
FEMME ZIME-OSNIE**

RAPPORT D'ACTIVITES DU MANDAT 2020-2025

Membres du bureau :

- Kalhoule Mavalow Christelle, présidente
- Daourou Delphine
- Yaldia Ladia M' Belome dite Aissata
- Napon Nafissatou
- Tapsoba Aristide

Fevrier 2026

I. Présentation de l'association

1. Historique

L'Association pour le Développement Intégral de la Femme – Zimè Osniè (ADIF-ZIMÈ OSNIÈ) est une organisation créée au Burkina Faso dans le but de contribuer durablement à l'amélioration des conditions de vie des femmes, en particulier en milieu rural. Elle est laïque, apolitique et à but non lucratif. Le siège de l'Association est à Léo dans la province de la Sissili.

Depuis sa création, l'association intervient principalement dans la région du Nando, notamment dans les provinces de la Sissili et du Ziro, à travers des actions communautaires ciblant les femmes, les jeunes filles et leurs familles. L'Association pour le Développement Intégral de la Femme Zimè-Osniè poursuit les objectifs suivants :

- Contribuer à lutter contre la pauvreté et l'exclusion de la jeune fille et de la femme à travers le leadership et l'entrepreneuriat féminins ;
- Promouvoir un développement intégral de la femme à travers le développement des moyens d'existence, l'éducation, la formation professionnelle, l'auto-emploi de la jeune fille, la santé, l'eau, l'hygiène-assainissement, l'agro-sylvo-pastoral, les droits humains, la protection de l'environnement, le changement climatique, la gouvernance locale, la paix et la sécurité, la résilience des communautés, afin que la jeune fille et la femme vivent dans des communautés sans pauvreté ni exclusion ;
- Renforcer les capacités d'autonomie des femmes, des familles et des communautés en créant des opportunités économiques, sociales et culturelles favorables ;
- Mettre en œuvre des solutions novatrices et porteuses d'avenir au profit des jeunes filles, des femmes et des couches vulnérables.

2. Vision, mission, valeurs

Notre vision est un monde où chaque femme et chaque jeune fille peut s'épanouir pleinement, apprendre sans contraintes, rêver sans limites et participer activement au développement.

Notre mission est de promouvoir l'autonomisation des femmes et des jeunes filles en leur offrant des opportunités d'apprentissage, de développement personnel et professionnel, ainsi que des espaces d'expression et de participation.

Nos valeurs (RAISE) sont : **R**esponsabilité, **A**utonomisation, **I**nclusion, **S**olidarité, **É**quité

II. Contexte du mandat 2020-2025

Le mandat 2020-2025 s'inscrit dans un contexte marqué par des défis socio-économiques importants dans les zones rurales du Burkina Faso, notamment la pauvreté, l'insécurité alimentaire, les inégalités de genre et la vulnérabilité accrue des femmes.

Face à ces défis, ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a renforcé ses interventions autour de plusieurs axes stratégiques : l'autonomisation économique des femmes, la protection de l'enfant, l'éducation, le leadership féminin, le renforcement institutionnel et le développement de partenariats.

Ce mandat a également été caractérisé par le passage d'actions financées essentiellement sur fonds propres à la mobilisation de partenaires techniques et financiers, notamment avec l'obtention d'un financement de l'UNICEF à travers le projet *She Leads : autonomiser pour impacter la province de la Sissili*.

3. Gouvernance et organisation

- Gouvernance de l'association

La gouvernance de l'ADIF-ZIMÈ OSNIÈ repose sur des organes statutaires assurant la prise de décision, l'orientation stratégique et le contrôle des actions de l'association.

L'Assemblée Générale (AG) est l'organe suprême de décision. Elle regroupe l'ensemble des membres et se réunit de manière ordinaire une fois par an pour définir les grandes orientations, adopter les rapports d'activités et financiers, et élire les membres du Bureau Exécutif. Il est l'organe de suivi et de contrôle de l'exécution par le Secrétariat Exécutif des décisions de l'Assemblée Générale.

Le Conseil d'Administration (C.A) est composé de personnes physiques pouvant apporter une contribution significative à l'orientation, au financement et à la mobilisation des ressources de l'association.

Le Bureau Exécutif assure la gestion stratégique et administrative de l'association. Il est chargé de la mise en œuvre des décisions de l'AG, de la coordination des activités et de la représentation de l'association auprès des partenaires.

Le Conseil Consultatif a pour mission d'orienter et d'accompagner les autres organes de l'association. Il formule des avis, recommandations et propositions sur les grandes orientations stratégiques et sur toute question qui lui est soumise par les instances exécutives ou délibératives. Ses avis n'ont pas de caractère contraignant. Il veille à la cohérence et à la continuité des actions de l'association, sans empiéter sur les prérogatives décisionnelles des autres organes.

- Organisation et ressources humaines

Durant le mandat 2020–2025, ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a connu un processus progressif de structuration de ses ressources humaines. Les premières années, les activités étaient principalement portées par des membres bénévoles de l'association.

À partir de 2024–2025, l’association a renforcé son organisation interne à travers le recrutement de personnel clé, notamment une secrétaire-comptable et une superviseure junior, afin d’améliorer la gestion administrative et le suivi des activités.

L’obtention du financement de l’UNICEF dans le cadre du projet *She Leads* a permis la mise en place d’une équipe projet dédiée composée d’une chargée de projet, d’une comptable, d’un responsable suivi-évaluation, de deux superviseurs et de trois animateurs communautaires.

III. Bilan des activités par axe

1. Mise en place des groupes VSLA

Dans un contexte marqué par la précarité économique des ménages ruraux, l’accès limité des femmes aux ressources financières et aux services formels de crédit constitue un frein majeur à leur autonomisation et à leur bien-être.

Face à cette réalité, l’ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a fait du modèle VSLA (Village Savings and Loan Association) un axe central de son intervention afin de renforcer la résilience économique des femmes et de promouvoir une dynamique de développement communautaire durable.

Entre 2020 et 2025, l’ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a mis en place, suivi et supervisé **17 groupes VSLA** dans les communes de Léo et Boura, sur fonds propres de l’association. Les groupes VSLA reposent sur un système d’épargne solidaire permettant aux membres, majoritairement des femmes, de mobiliser des ressources financières, d’accéder à de petits crédits internes et de générer des revenus à travers des activités économiques locales.

L’association assure :

- la formation des membres,
- l’accompagnement organisationnel,
- la supervision des cycles d’épargne,
- et l’appui lors des partages annuels.

Résultats quantitatifs (extraits 2022-2025)

Sur la base des rapports de fin de cycle disponibles :

Indicateurs	2022-2023	2023–2024	2024–2025	Total
Nombre de femmes total	352	355	428	1135
Montant mobilisé en FCFA	24 513 025	50 725 100	66 754 850	141 992 975

Ces chiffres traduisent une **dynamique économique réelle**, portée exclusivement par les femmes bénéficiaires.

➤ **Impacts observés**

Les revenus générés grâce aux VSLA ont permis aux femmes de :

- améliorer les conditions de logement de leurs ménages,
- investir dans l'agriculture et l'élevage,
- financer la scolarité des enfants,
- renforcer la sécurité alimentaire familiale,
- réduire leur dépendance économique.

Au-delà de l'aspect financier, les VSLA ont contribué à :

- renforcer la confiance en soi des femmes,
- améliorer leur pouvoir de décision au sein du ménage,
- favoriser un climat familial plus stable et protecteur pour les enfants.

L'autonomisation économique des femmes a aussi eu des impacts directs sur la protection de l'enfant :

- diminution du risque de déscolarisation,
- meilleure prise en charge sanitaire,
- amélioration de l'environnement familial.

Les VSLA apparaissent ainsi comme un levier stratégique de prévention des vulnérabilités touchant les enfants.

IV. Education et protection de l'enfant : parrainage scolaire des enfants en situation de vulnérabilité et réhabilitation de l'école de Koalga

Dans les zones rurales de la province de la Sissili, de nombreux enfants issus de ménages vulnérables rencontrent des difficultés majeures d'accès à l'éducation, notamment en raison du manque de ressources financières, de l'insécurité économique des familles, du déplacement interne et de la précarité des conditions de vie.

Consciente de ces enjeux, l'ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a développé, en partenariat avec l'**ONG Res Publica**, un programme de parrainage visant à améliorer durablement les conditions de scolarisation et de vie des enfants en situation de vulnérabilité, tout en renforçant l'implication des parents et des communautés dans le suivi éducatif.

Le programme de parrainage consiste en la prise en charge totale des frais de scolarité, la dotation en fournitures scolaires, ainsi que l'accompagnement social des élèves bénéficiaires.

Les actions sont mises en œuvre chaque année à travers :

- l'identification des enfants vulnérables,

- l'organisation de rencontres avec les parents et tuteurs,
- la distribution de kits scolaires composés de sacs, de cahiers, de stylos, de lampes solaires, etc.
- le paiement direct des frais de scolarité auprès des établissements,
- des visites de suivi sur le terrain.

Les parents et tuteurs sont régulièrement sensibilisés à l'importance du suivi scolaire, à la communication avec l'association et à la responsabilisation communautaire.

➤ **Résultats quantitatifs majeurs**

Année scolaire 2023–2024

- **31 élèves** pris en charge
- Dotation en fournitures scolaires
- Paiement des frais de scolarité
- Appui spécifique à **6 élèves déplacés internes**
- Dotation en **lampes solaires** pour pallier l'absence d'éclairage à domicile

Année scolaire 2024–2025

- **66 élèves** pris en charge
- Distribution de kits scolaires
- Paiement des frais de scolarité
- Dotation en vêtements chauds pour des élèves déplacés internes
- Accompagnement social de cas sensibles (grossesse, maladie, perte de tuteurs)

Bilan consolidé (2 années documentées)

- **97 élèves** pris en charge au total
- Zones couvertes : Léo, Boura, Bassinwa, Bouara et villages environnants
- Contribution financière totale : **5 399 900 FCFA**
 - Res Publica : 2 591 500 FCFA
 - ADIF-ZIMÈ OSNIÈ : 2 808 400 FCFA

Performances scolaires

Pour l'année 2024–2025 :

- **53 élèves admis en classe supérieure (80,30%)**
- **10 élèves en redoublement (15,15%)**
- **3 abandons (4,55%)**
- **0 exclusion disciplinaire**

Le programme de parrainage a permis :

- de réduire significativement les risques de déscolarisation,
- d'améliorer la fréquentation scolaire,
- d'accroître la motivation des élèves,
- de soulager économiquement les parents et tuteurs, majoritairement des femmes rurales,
- de renforcer la protection sociale des enfants déplacés internes.

Les chefs d'établissements ont également exprimé leur satisfaction, notant la diminution des cas d'expulsion pour non-paiement des frais scolaires.

L'Association a en 2021, avec l'appui du partenaire Res Publica, contribué à la réhabilitation de l'école primaire de Koalga. Les travaux se sont déroulés pendant les vacances scolaires. Cela a permis de réhabiliter trois salles de classes.

V. Engagement des jeunes : mise en place et l'animation de clubs de filles influenceuses

Les jeunes filles des zones rurales de la région du Nando sont confrontées à de multiples défis sociaux, notamment les violences basées sur le genre (VBG), les mariages précoces, la faible participation aux espaces de décision communautaire et la vulnérabilité environnementale.

Face à ces enjeux, l'ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a initié, à partir de 2024, une approche innovante fondée sur la mobilisation des adolescentes elles-mêmes comme **actrices de changement social** au sein de leurs communautés dans les communes de **Léo et Boura**.

Ces clubs regroupent des adolescentes scolarisées, formées pour devenir des **relais communautaires** capables de sensibiliser leurs pairs, les familles et les leaders communautaires sur des thématiques sociales majeures. Au total, **33 jeunes filles** ont été mobilisées et formées dans le cadre de cette initiative.

Les formations ont porté notamment sur :

- les droits des filles,
- la prévention des mariages d'enfants,
- les violences basées sur le genre,
- la protection de l'environnement,
- la prise de parole en public et le leadership.

L'approche adoptée repose sur la **communication communautaire participative**, notamment à travers :

- des séances de formation,
- des discussions de groupe,
- la création et de sketches de sensibilisation.

Avec l'obtention du financement de l'UNICEF, l'Association a travaillé à la mise en place de plus de clubs et à leur dynamisation. Ainsi donc, en fin 2025, les résultats obtenus étaient les suivants :

- 4 clubs fonctionnels à Sapouy, 3 à Léo et 3 à Boura
- Environ 250 jeunes filles formées sur les techniques d'animation, le diagnostic participatif, le plaidoyer communautaire, l'éducation à la vie familiale
- Renforcement de la confiance en soi et des capacités d'expression des participantes

➤ **Impacts observés**

Cette initiative a contribué à :

- renforcer le leadership des adolescentes,
- favoriser leur participation à la vie communautaire,
- libérer la parole sur des sujets sensibles (mariage d'enfants, VBG),
- créer des modèles positifs pour les autres jeunes filles.

Les clubs ont également permis de positionner les jeunes filles comme actrices de prévention et non plus uniquement comme bénéficiaires passives des programmes.

Lien avec la protection de l'enfant

VI. Organisation du Festival Nimaru

Dans une logique de renforcement de l'ancrage communautaire et de valorisation de ses actions, l'ADIF-ZIMÈ OSNIÈ a initié l'organisation d'événements publics visant à promouvoir les droits des femmes et des enfants et la cohésion sociale.

C'est dans cette dynamique qu'a été organisé le Festival Nimaru qui signifie « **cohésion** » en langue nuni, du 16 au 18 octobre 2025, comme un espace d'expression culturelle, de sensibilisation sociale et de dialogue communautaire.

Objectifs du Festival Nimaru :

Le festival visait principalement à :

- renforcer la visibilité de l'association au niveau local,
- célébrer les femmes rurales, principales nourricières de nos communautés,
- promouvoir le leadership et l'entrepreneuriat féminin,
- mobiliser les acteurs locaux autour des enjeux sociaux.

Le Festival Nimaru s'est déroulé sur trois jours et a rassemblé des femmes des groupes VSLA, des jeunes filles des clubs influenceuses, des leaders communautaires, des artistes locaux, des

autorités administratives et coutumières autour des prestations artistiques et culturelles, des panels et échanges communautaires, des expositions-ventes et animations sociales.

Résultats obtenus

- Organisation réussie d'un événement communautaire d'envergure locale : plus de 2000 participants
- Forte participation des femmes et des jeunes sur le site des expositions ventes : plus de 30 stands occupés
- Mobilisation de plusieurs partenaires institutionnels et commerciaux
- Amélioration de la visibilité institutionnelle de l'ADIF-ZIMÈ OSNIÈ
- Renforcement des liens avec les autorités locales pour les

VII. Partenariats et financements

Depuis sa création, l'Association pour le Développement Intégral de la Femme – Zimè Osniè (ADIF-ZIMÈ OSNIÈ) a principalement fonctionné grâce à des **ressources propres** et à la mobilisation interne de ses membres.

Les audits financiers indépendants réalisés sur les exercices **2022 et 2023** confirment que l'essentiel des ressources de l'association provenait de cotisations des membres, des apports en espèces des responsables de l'association, notamment de la présidente, des versements bancaires ponctuels issus de soutiens individuels, de l'autofinancement des activités communautaires.

En 2022, les ressources mobilisées s'élevaient à **3 005 740 FCFA**, entièrement financées sur fonds propres de l'association. En 2023, elles atteignaient **3 190 595 FCFA**, également issues majoritairement de ressources internes (apports en espèces, cotisations et versements bancaires).

Ces financements ont permis d'assurer la mise en œuvre des activités de protection et de parrainage des enfants, l'organisation des cérémonies de fin de cycle des groupes VSLA, le fonctionnement administratif de l'association.

L'année 2025 marque un **tournant stratégique** pour l'ADIF-ZIMÈ OSNIÈ avec l'obtention de son **premier financement institutionnel majeur**, à travers le partenariat avec l'**UNICEF**, dans le cadre des actions de protection de l'enfant et d'autonomisation communautaire. Le montant du financement s'élève à plus de 100 millions de francs CFA avec une contribution de 3% de l'association.

Par ailleurs, l'association a bénéficié de **contributions financières et matérielles** pour l'organisation du **Festival NIMARU**, estimées à près de **3 millions de FCFA**, provenant de partenaires et soutiens divers engagés dans la promotion des droits des femmes et des initiatives culturelles.

Ces nouveaux partenariats ont permis de renforcer la crédibilité institutionnelle de l'association, d'élargir l'échelle des interventions, de structurer davantage les mécanismes de gestion financière et de redevabilité.

Aujourd'hui, l'association s'inscrit dans une dynamique de **transition entre une organisation communautaire autofinancée et une organisation partenaire de bailleurs institutionnels**, tout en conservant ses valeurs de gouvernance locale, de transparence et d'ancrage communautaire

VIII. Difficultés et leçons apprises

➤ Difficultés

Durant, la mise en œuvre des activités de mise en place des groupes VSLA, l'association a été confrontée à des difficultés telles que le faible niveau d'alphabétisation de certains membres des groupes VSLA, les difficultés liées à l'instabilité économique locale, la capacité limitée de financement interne des groupes.

Il y a aussi l'absence récurrente d'intendants dans certains établissements, retardant le paiement des frais scolaires, des difficultés d'accès aux résultats scolaires, des cas de maladie et d'abandon scolaire liées à certaines valeurs traditionnelles.

➤ Leçons apprises

En termes de leçons apprises, nous notons :

- L'épargne communautaire est un outil puissant de transformation sociale
- L'accompagnement de proximité est indispensable pour une bonne marche des groupes VSLA
- L'implication des parents est déterminante pour la réussite scolaire
- Les besoins vont au-delà des frais scolaires (éclairage, vêtements, santé)

IX. Perspectives

Au terme du mandat 2020-2025, l'ADIF ZIMÈ-OSNIÈ entre dans une nouvelle phase de son développement institutionnel, marquée par la consolidation de ses acquis et l'élargissement progressif de ses zones d'intervention. Les perspectives stratégiques de l'association pour prochain mandat s'articulent autour des axes suivants :

1. Renforcement institutionnel et gouvernance

- Formaliser davantage les organes de gouvernance (Conseil d'administration, assemblées générales) et les groupes VSLA pour faciliter leur accès aux financements ;
- Mettre en place des outils de gestion administrative et financière plus structurés ;
- Renforcer les capacités du personnel et des bénévoles.

2. Extension géographique des interventions

- Étendre les activités VSLA à de nouvelles communes de la région du Nando.
- Mettre en place des clubs de filles influenceuses dans d'autres localités.
- Toucher un plus grand nombre de bénéficiaires directs et indirects.

3. Consolidation de l'autonomisation économique

- Augmenter le nombre de groupes VSLA.
- Renforcer les formations complémentaires (entrepreneuriat, gestion financière, transformation locale).
- Soutenir des initiatives génératrices de revenus collectives.

4. Renforcement de la protection de l'enfant

- Accroître le nombre d'enfants parrainés.
- Mettre en place des bourses d'excellence pour un accompagnement des enfants jusqu'au niveau supérieur.
- Renforcer les actions de prévention (VBG, mariages précoces, déscolarisation).

5. Leadership des filles

- Pérenniser et dynamiser les clubs de filles influenceuses.
- Former de nouvelles cohortes.
- Développer des espaces d'expression pour les jeunes.
- Développer des actions de mentorat et d'accompagnement des filles

6. Mobilisation des ressources et partenariats

- Diversifier les sources de financement
- Consolider les partenariats avec Res Publica et UNICEF
- Nouer de nouveaux partenariats avec des partenaires nationaux et internationaux
- Développer une stratégie de fundraising pour augmenter les chances d'acquisition de fonds.

7. Communication, visibilité et plaidoyer

- Produire des supports de communication institutionnels
- Documenter les bonnes pratiques
- Utiliser davantage les médias sociaux comme facebook, linkedin et le site web pour une meilleure visibilité des actions de l'association.

Annexes



Photo 1 : Fin de cycle d'un groupe VSLA, séance de partage



Photo 2 : Animation d'un groupe VSLA



Photo 3 : Animation d'un groupe VSLA



Photo 4: Fin de cycle d'un groupe VSLA, une femme souriant après avoir pris son gain



Photo 5 : Animation d'un club d'influenceuses à Lèà



Photo 6: Animation d'un club d'influenceuses à Boura



Photo 7: Une fille influenceuse prend la parole pour parler de leurs droits et de leurs besoins en mentorat



Photo 8: Des femmes célèbrent pendant le Festival Nimaru après la formation en marketing digital



Photo 9 Protection de l'enfant ; des lampes solaires distribuées pour soutenir l'éducation des enfants vulnérables



Photo 10: Protection de l'enfant ; distribution des kits scolaires (sacs, cahiers, stylos, etc.)



Photo 11: Protection de l'enfant ; distribution des kits scolaires (sacs, cahiers, stylos, etc.)



Photo 12: Protection de l'enfant ; rénovation de 03 classes à Koalga